

Términos y condiciones campaña “TCL te regala 1 mes de DirecTV Go plan fútbol gratis”

I.- Antecedente Generales:

TCL Electronics Perú S.A.C., identificada con RUC N° 20611272961, con domicilio para estos efectos en Calle Amador Merino Reyna N°465, interior 901, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima (en adelante “TCL”), ha desarrollado una actividad para regalar un (01) código de un (01) mes gratis de DirecTV Go plan fútbol; el cual estará vigente desde el **01 de setiembre del 2026 hasta el 15 de setiembre del 2026** y/o hasta agotar stock.

Esta campaña se regirá por los siguiente términos y condiciones:

II.- Mecánica de la campaña:

Durante su vigencia, podrán participar quienes hayan cumplido los siguientes pasos: adquirido al menos un (01) televisor de la marca TCL (modelos C6K, C6KS, A400 Pro, A400 y T6C, ver detalle de pulgadas en el cuadro siguiente) en los puntos de venta oficiales de Plaza Vea ubicadas a nivel nacional, a partir del **01 de setiembre del 2026 hasta el 15 de setiembre del 2026**.

1. En tal periodo y en un plazo máximo de cinco (05) días calendario después de la compra del producto, el cliente deberá enviar al correo **comunicaciones@solopromo.net** la copia del comprobante de pago y detallar los siguientes datos personales:

- Nombre completo.
- Número de documento.
- Correo electrónico.
- Teléfono.

En un plazo máximo de tres (03) días hábiles recibirá a vuelta de correo el código promocional de DirecTV Go plan fútbol. La activación del código de acceso deberá ser efectuada antes del 30 de setiembre del 2026.

2. Modelos y pulgadas que participan en la campaña:

- Modelo TCL C6KS de 50, 55, 65 y 75 pulgadas;
- Modelo TCL C6K de 65, 75, 85 y 98 pulgadas;
- Modelo TCL A400 Pro de 55, 65 y 75 pulgadas;
- Modelo TCL A400 de 85 pulgadas;
- Modelo TCL T6C de 75 pulgadas;

TCL, por razones de fuerza mayor o caso fortuito, podrá poner término anticipado a esta campaña, informando el efecto a los participantes, lo cual no le generará responsabilidad de ningún tipo. TCL no será responsable de cualquier incumplimiento o retraso en el cumplimiento de cualquiera de sus obligaciones, cuando ello sea causado por un hecho que escape de su control, caso fortuito, hecho determinante de terceros o fuerza mayor.

En este último caso, el Sorteo será aplicable a todos los que hayan alcanzado a comprar al menos uno de los productos antes indicados hasta la fecha de término efectivo del mismo.

III.- Quienes participan:

La campaña no es válida fuera de Perú. Únicamente los clientes mayores de 18 años que residan dentro del territorio peruano, que además cumplan con todos los requisitos establecidos en las presentes bases, en especial, lo señalado en la "Mecánica de la campaña".

IV.- Premios:

Premios:

- Un (01) código de un (01) mes gratis de DirecTV Go plan fútbol.

V.- Condiciones Generales:

- El cliente podrá comprar tantos televisores como desee, teniendo en cuenta las condiciones antes señaladas.
- El código de acceso aplica solamente para clientes nuevos y antiguos que no sean de televisión satelital.
- Se otorgará un máximo de un (1) código de DirecTV Go por única vez por cada televisor adquirido.
- El cliente podrá ceder o regalar el código de acceso a cualquier persona natural que desee.
- El cliente debe solicitar el código en un plazo máximo de cinco (05) días calendario después de la compra del producto.
- La promoción aplica a modelos seleccionados indicados en este documento y está sujeto a disponibilidad de inventario del punto de venta.
- Al momento de adquirir la promoción el consumidor acepta todo lo indicado en estos términos y condiciones.
- Los códigos de la promoción no son canjeables por dinero en efectivo, ni por abonos a cuentas bancarias, ni abonos a tarjetas de crédito o débito, ni por cualquier otro producto.
- Promoción no acumulable con otras promociones y/o descuentos.
- Para realizar la activación del código promocional, el cliente requerirá tarjeta de crédito. Remitirse a los términos y condiciones de DIRECTV GO para más información <https://enwww.directvgo.com/pe/legales>.
- Este es un servicio de DIRECTV, TCL no tiene ningún tipo de injerencia ni responsabilidad sobre la operación, funcionamiento y contenido de DIRECTV GO.

VIII.- Cláusula de privacidad

Al participar en la actividad, los consumidores autorizan expresa y libremente a TCL, con RUC 20611272961, con domicilio para estos efectos en Calle Amador Merino Reyna N°465, interior 901, distrito de San Isidro, Lima a recopilar, almacenar y tratar sus datos personales con la finalidad exclusiva de gestionar su participación en la actividad, comunicar sus resultados y atender sus preguntas, comentarios, quejas, consultas y observaciones. Esta autorización es necesaria para que pueda participar en la actividad, por lo que entienden que, en caso de no aceptación, dicha participación no será posible.

He sido informado de que TCL ha adoptado las medidas de seguridad, técnicas, legales y organizativas necesarias para resguardar los datos personales de los participantes, y que garantiza la reserva y la confidencialidad y buen uso de mis datos personales.

Los datos serán tratados conforme a la Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales y su Reglamento. Los datos se almacenarán en el banco con número de registro PJ-2025-4198, a cargo de TCL, hasta que decida revocar esta autorización. Los participantes podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una solicitud a tciperu2023@gmail.com. En caso consideren que la solicitud no ha sido atendida adecuadamente, podrán presentar una reclamación ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.

Los usuarios autorizan a TCL a difundir su nombre e imagen por los medios y en las formas que TCL les comunique oportunamente con fines publicitarios y/o promocionales de la presente campaña. Aplican también los términos indicados en los párrafos previos.

IX.- Capacidad Legal

La campaña se encuentra dirigida a personas que cuenten con la mayoría de edad. TCL no tendrá responsabilidad alguna por el incumplimiento de este requisito. El usuario declara ser mayor de edad y disponer de la capacidad jurídica necesaria para sujetarse a los presentes Términos y Condiciones.

X.- Consideraciones finales:

TCL, se reserva el derecho de no admitir o excluir aquellos clientes que hayan facilitado datos falsos, erróneos, inexactos o que incumplan lo establecido en los presente términos y condiciones. Asimismo, TCL queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de que dichos errores o falsedades impidan la identificación de las personas ganadoras del Sorteo.

TCL se reserva el derecho de dar de baja a aquellos clientes que estén haciendo un mal uso de las presentes bases, o que realicen actos fraudulentos o que perjudiquen a otros participantes y/o atenten contra el orden público.

En caso TCL o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a esta campaña detecten cualquier anomalía o sospechen que un cliente esté impidiendo el normal desarrollo del mismo, alterando ilegalmente sus registros mediante cualquier procedimiento técnico y/o informático, o llevando a cabo cualesquiera actos fraudulentos que contravengan la transparencia de la misma, TCL se reserva el derecho de dar de baja e incluso de retirar el premio de forma automática, a todo aquel que se haya beneficiado de forma directa o indirecta, de este tipo de actuaciones fraudulentas.

TCL Electronics Perú se reserva el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante la campaña incluyendo, pero no limitando la falsificación o adulteración de datos.

XI.- Legislación Aplicable y Jurisdicción:

Estas bases legales se regirán de conformidad con las leyes del Perú renunciando el participante a cualquier otra ley cuya aplicación pudiera tener derecho.

XII.- Conocimiento y aceptación de los términos y condiciones:

Al momento de participar, el participante conoce, asume y acepta las condiciones establecidas en estas bases, y se somete a las leyes de la República del Perú.

XIII.- Domicilio

Para todos los efectos legales relacionados con esta campaña se fija domicilio en la ciudad de Lima. Consultas sobre la campaña en la cuenta oficial de Instagram de la marca TCL Perú:

Instagram TCL Perú: <https://www.instagram.com/tclpe/>

APRENDE COMO ACTIVAR TU VOUCHER DE DGO

Con la activación del código promocional del voucher **DGO** disfruta:

- TV EN VIVO
- DEPORTES EN EXCLUSIVA
- MILES DE SERIES Y PELÍCULAS
- DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO

- 1** Ingresar desde un computador a: <https://www.directvgo.com>, una vez estés en la página principal, desplázate hacia abajo.
- 2** Aquí podrás seleccionar el plan que corresponda al valor de tu voucher y dale clic en **CONTRATAR**.
- 3** Cuando selecciones el plan te llevará automáticamente al apartado: **Crear Cuenta**. Llena todas las casillas con tus datos. Valida y finalmente clic en **Crear Cuenta**.
- 4** Puedes agregar paquetes Premiums adicionales. **Recuerda:** estos tendrán un costo extra que no está incluido en tu voucher. Si no vas a contratar premiums dale clic en: **Continuar**.
- 5** En la casilla **Código de descuento:** Ingresa el código alfanumérico de tu voucher. Luego, dale clic en: **Activar**.
- 6** Una vez introduces el código y lo activas se verifica automáticamente. Después ve a: **Dirección de facturación**. Aquí deberás diligenciar **TODAS** las casillas con tu información.
- 7** Una vez hayas puesto todos tus datos correctamente: dale clic en: **Continuar**. Para disfrutar de **AMAZON PRIME** incluido sin costo en tu plan dale clic en: **Activar**. Una vez actives Amazon Prime dale clic en: **Comenzar**. Y ¡listo! disfruta de todo el mejor contenido que te trae **DGO**.

Si necesitas soporte al cliente comunícate al chat: <https://www.directvgo.com/co/faq>